飘洋购风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有的专业海外代购软件 | 商业风险 | 高 | 高 | 吴森发、范天祚、李继业 | 深入分析用户特点和需求，设计出符合用户的海外代购的全民软件 |
| R2 | 技术人员对海外代购知识有待提高 | 本技术人员对海外代购的模式、实现的概念以及整条产业链知识的匮乏 | 技术风险 | 高 | 高 | 范天祚、许嘉伟、赵杰、李冠达 | 全体技术人员要积极参加项目经理的培训，多学习海外代购相关的知识。 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 李冠达 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 范天祚、许嘉伟 | 及时争取引进投资 |